ACADEMY

CALENDRIER ÉDITORIAL

ACADEMY

PAR QUOI COMMENCER SUR MES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Je vais t'énumérer les étapes dans l'ordre pour te permettre d'avoir + de clarté et que tu puisses comprendre par quoi tu dois commencer.

1. Création de ton adresse mail PRO : tonnompro@
2. Nouveau numéro pro ou pour les premiers mois tu peux garder ton numéro privé.
3. Création de ton compte instagram PRO
4. Création de ton compte FacebookPRO
5. Création de ton compte TIK TOK PRO
6. Mise en place de la bio sur les 3
7. Joindre toutes les informations de ton profil (horaires, adresse ...)
8. mise en ligne de ta photo de profil (au choix) sur les 3
9. Photo de couverture Facebook.
10. Ta première publication va comporter ton identité, TOI (qui tu es et ce que tu fais).
11. Ta deuxième publication va comporter ce que tu apportes, une création avec un texte qui détaille ta formation et ce que tu veux apporter de + dans ton milieu
12. Ta troisième publication va comporter du résultat (un avant après par ex.)
13. Suivre le calendier éditorial !

ACADEMY

story de recherche de modèle et/ou repartage au choix d'un post de ton feed

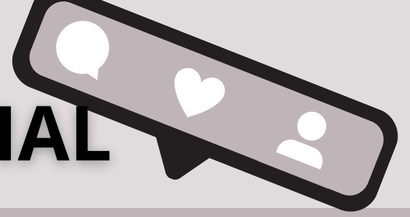
CALENDRIER ÉDITORIAL

MOIS 1

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
Une photo de vous-même ou de vos techniciens en train de travailler sur des ongles avec une légende indiquant la variété de services que vous offrez.	Un réel, qui met en avant ce que tu apportes comme plus value.	Partagez l'histoire de transformation d'une cliente, en incluant des photos ou vidéos de l'avant et de l'après. Une publication de résultat / avant après	Un carrousel d'images montrant des manucures récentes de clients, en identifiant et en remerciant les clients, si tu sais les taguer c'est l'idéal.	Partagez en story un témoignage de client satisfait avec une photo de sa manucure	Un reel mettant en avant les avantages de vos services, cuticules propres, couleur , brillance.	Une séance de questions-réponses sur les soins des ongles, en répondant aux questions des abonnés, essaye de faire participer des amies !
LUNDI	**MARDI**	**MERCREDI**	**JEUDI**	**VENDREDI**	**SAMEDI**	**DIMANCHE**
Une vidéo montrant l'environnement chaleureux et professionnel de ton salon , filmer une bougie , le canapé , des objects de déco ,la table de manucure.	Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après en story , mets du texte , explique le cas , les peaux, ce que tu as utiliser et pourquoi, prouve ton expertise.	Une courte vidéo en accéléré montrant ta sélection du top 3 des couleurs de la saison. (attention à la belle luminosité de ton contenu)	Reel : Une courte vidéo en montrant la réalisation d'une manucure élaborée. Ajout de "lire la description" et parle de ton soins dans la description.	story de recherche de modèle + repartage au choix dans ta story d'un post de ton feed.	Partagez en STORY l'histoire de transformation d'une clientes , en incluant des photos de l'avant et de l'après	Une publication mettant en avant un concours pour gagner un service gratuit ou un produit de beauté.
LUNDI	**MARDI**	**MERCREDI**	**JEUDI**	**VENDREDI**	**SAMEDI**	**DIMANCHE**
Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'aprè. Réel sous voix off ou juste photo.	Une publication invitant les clients à partager leurs photos de manucures en utilisant un hashtag spécifique pour être présenté sur votre compte.	Une publication mettant en avant un avant après que vous avez réalisé.	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Une courte vidéo en accéléré montrant la réalisation d'une manucure élaborée.	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed + partage d'un moment privé, famille , sport , bouffe ,..
LUNDI	**MARDI**	**MERCREDI**	**JEUDI**	**VENDREDI**	**SAMEDI**	**DIMANCHE**
Un reel montrant l'environnement chaleureux et professionnel de votre salon sous d'autre angles avec une autre musique.	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après.	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Mettre en avant les produits que tu utilises sous format vidéo , par exemple de nouveaux achat ou 3 couleurs que tu préfères et demandez à ta communauté de choisir entre les 3 en commentaires par ex.	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Partagez en STORY l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Un sondage auprès de vos abonnés : "Quels types de manucures voudriez-vous voir davantage ? plutot ca ou ca ? photo pinterest par ex.

ACADEMY

CALENDRIER ÉDITORIAL

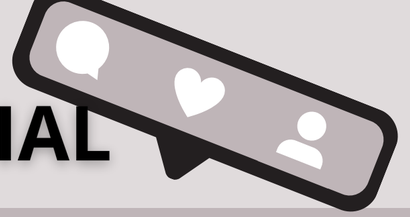


MOIS 2

LUNDI story recapitulative de la semaine dernière , ou vous reposter vos postes + recherche de modèle en story	**MARDI** Montrez comment vous désinfectez et nettoyez votre matériel entre les clients (reel avec caméra fixe)	**MERCREDI** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**JEUDI** story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed Une courte vidéo en accéléré montrant le top 3 des couleurs de la saison	**VENDREDI** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**SAMEDI** story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	**DIMANCHE** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après
LUNDI story recapitulative de la semaine dernière , ou vous reposter tes postes .	**MARDI** Donnez un aperçu de votre routine quotidienne de préparation au travail	**MERCREDI** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**JEUDI** story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	**VENDREDI** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**SAMEDI** story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	**DIMANCHE** osez une question ou un sondage aux abonnés pour obtenir leurs opinions sur de nouveaux services ou produits que vous envisagez
LUNDI story recapitulative de la semaine dernière , ou vous reposter tes postes + recherche de modèle en story	**MARDI** Publiez des témoignages de clients satisfaits en carrousel , 3,4,5 .. ca peux etre des captures d'écrans	**MERCREDI** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**JEUDI** story de recherche de modèle +partage d'un moment privé dans ta journée , sport , moment en famille ,...	**VENDREDI** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**SAMEDI** story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	**DIMANCHE** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après
LUNDI Reel du reflet net de ton renfort ou gainage + une phrase d'accroche , passage a l'action. EX : prends rdv pour avoir ce résultat	**MARDI** Créez un programme de fidélité ou de récompenses pour vos clients et le partager danston feed. Aide toi de CANVA.	**MERCREDI** Reel , Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**JEUDI** story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	**VENDREDI** Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	**SAMEDI** story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	**DIMANCHE** Une photo de vous-même ou de vos techniciens en train de travailler sur des ongles avec une légende indiquant la variété de services que vous offrez et parler de la tarification

ACADEMY

CALENDRIER ÉDITORIAL

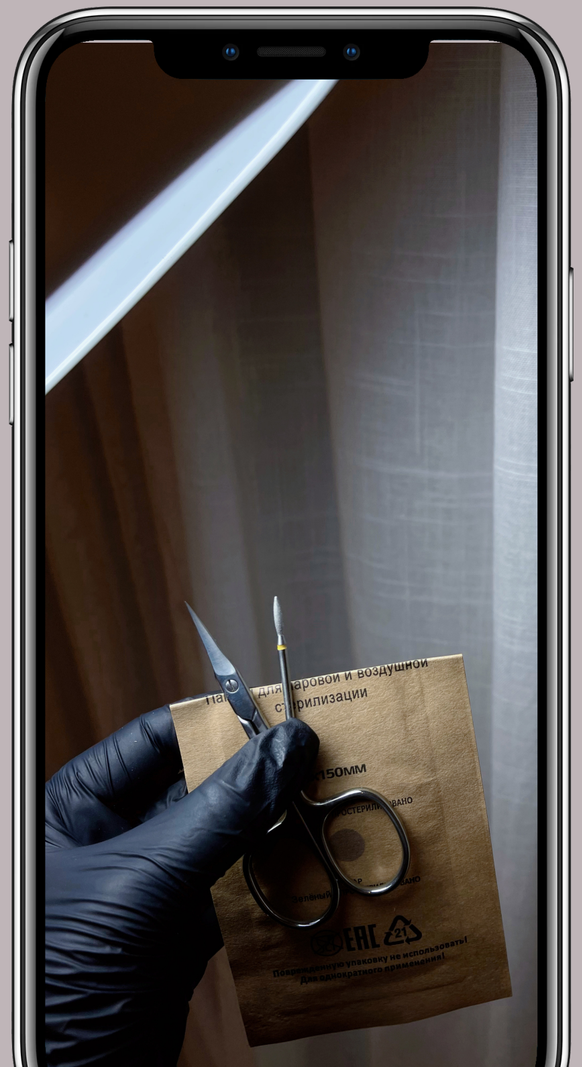


MOIS 3

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
story récapitulative de la semaine dernière , ou vous reposter vos postes + recherche de modèle en story + partage d'un moment privé en story.	Vidéo : Montrez comment vous désinfectez et nettoyez votre matériel entre les clients , vidéo facile a réaliser avec un bon éclairage.	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après
LUNDI	**MARDI**	**MERCREDI**	**JEUDI**	**VENDREDI**	**SAMEDI**	**DIMANCHE**
story recapitulative de la semaine dernière , ou vous reposter vos postes - storytelling , une photo avant , une après , ensuite demander de liker	Donnez un aperçu de votre routine quotidienne de préparation au travail.	Partagez l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	story de recherche de modèle + partage d'un moment privé dans ta journée.	Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	Posez une question ou un sondage aux abonnés pour obtenir leurs opinions sur de nouveaux services ou produits que tu envisages.
LUNDI	**MARDI**	**MERCREDI**	**JEUDI**	**VENDREDI**	**SAMEDI**	**DIMANCHE**
story recapitulative de la semaine dernière , ou vous reposter vos postes + recherche de modèle en story	Publie des témoignages de clients satisfaits en carrousel , 3,4,5 .. ca peux etre des captures d'écrans	Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	story de recherche de modèle + repartage au choix d'un post de ton feed	Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Partage en STORY l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après
LUNDI	**MARDI**	**MERCREDI**	**JEUDI**	**VENDREDI**	**SAMEDI**	**DIMANCHE**
Demande à tes abonnés le prix qu'elles estiment pour tonservice , combien elles sont prêtes aà mettre. Sous forme de sondage.	Partage en STORY l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Sondage en story pour demander a votre communauté ce qu'elle veut comme programmed fidélité et Créez un programme de fidélité ou de récompenses pour vos clients.	Partage en STORY l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Partage l'histoire de transformation d'un client, en incluant des photos de l'avant et de l'après	Une publication mettant en avant un concours pour gagner un service gratuit ou un produit de beauté

STORY

COMMENT EFFECTUER DE BELLE STORY ?



À RESPECTER/ À FAIRE ABSOLUMENT

Toujours filmer en 4K ou qualité supérieure.
Avoir une super bonne luminosité.
Proposer souvent des intéractions (poser des questions, répondre a un sondage, voter)
Parler face caméra sans trop bouger dans tous les sens
Partager tes post
Partage : Photo avant après , créer un lien et partager des moments de vie, photo de l'institut avecun bonjour + heure d'ouverture, les nouveautés qui sont arrivés , ...

À ÉVITER

Les filtres
Avoir un essuis en dessous de tes créations
Le bain d'huile
Le bordel en fond
Le son d'une vidéo